

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

43.03.02 Управление в сфере туризма

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «43.03.02 Управление в сфере туризма».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,75** из **10** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,75** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.75**.

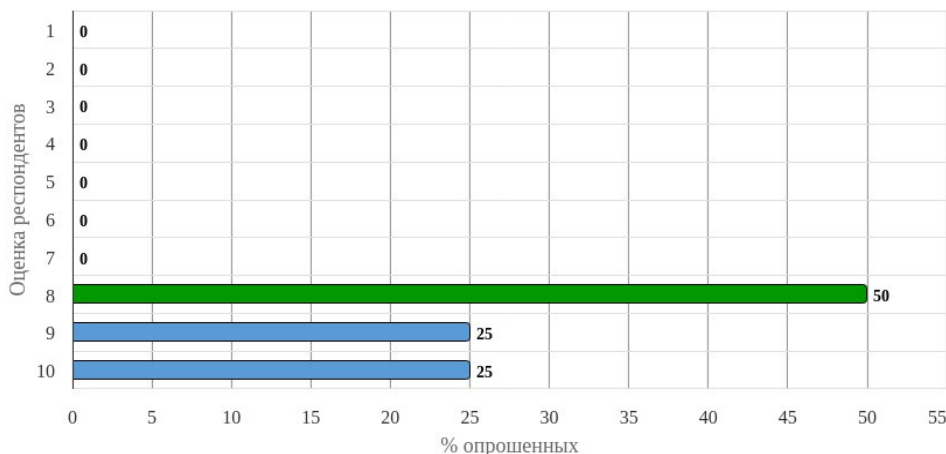


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,75** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10). Однако теория не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом (0%).
- **Практика** – средняя оценка **8,5** (50% – 8, 50% – 9). 50% респондентов считают практическую подготовку сильной стороной.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

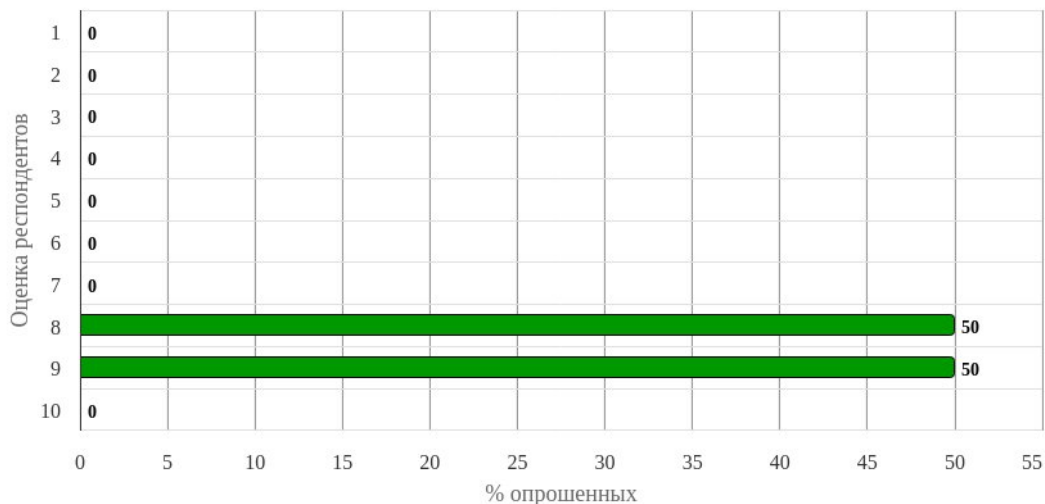


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Актуальность знаний, решение профзадач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами – **9,0**
- Саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **8,75–9,0**
- Производственная дисциплина – **8,75**

Все оценки превышают 8,5, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны исполнительская дисциплина, самостоятельность, коммуникабельность и работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** «Менеджмент» – 100%, «Туризм» и «Сервис» – по 50%.
- **100%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, хотя пока только 50% уже трудоустроили их.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** профессионализм (75%), соответствие профстандарту и практическая подготовка (по 50%).
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

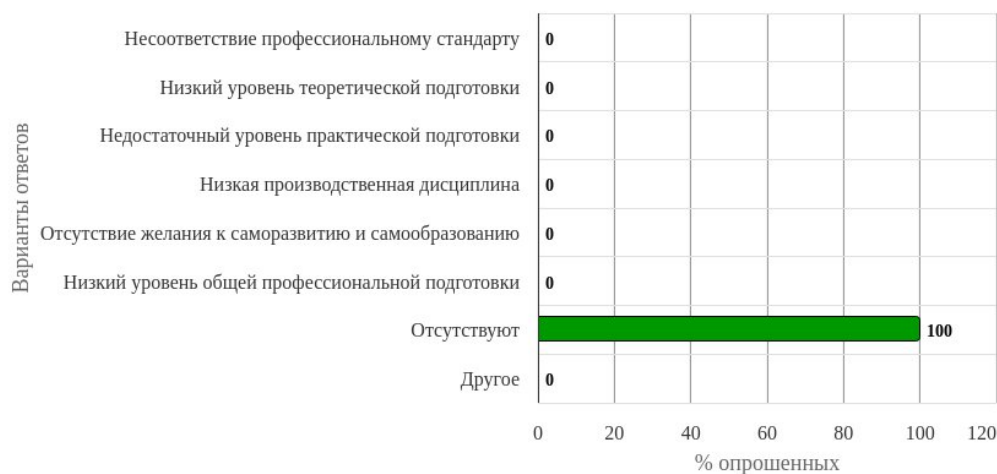


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **75%**;
- Проектной деятельности, защитах ВКР и совместных исследованиях – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия и удовлетворённости** – все респонденты планируют нанимать выпускников, средние оценки превышают 8,5 баллов, недостатков не выявлено.
2. **Теория не воспринимается как сильная сторона** – несмотря на оценку 8,75, ни один респондент не отметил её в числе сильных сторон, что требует усиления её практической значимости в глазах работодателей.
3. **Практическая подготовка хорошая, но есть резерв** – оценка 8,5 и лишь 50% считают её сильной стороной, что указывает на необходимость дальнейшего усиления практико-ориентированности.
4. **Профессионализм – ключевое преимущество** – 75% респондентов отметили его как сильную сторону, что подтверждает высокую квалификацию выпускников.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе, проектах и защитах ВКР создаёт возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём производственных практик и стажировок, как рекомендовано в открытых ответах, чтобы поднять оценку практики и её восприятие как сильной стороны.
2. **Развивать совместные формы сотрудничества** – использовать готовность работодателей участвовать в учебном процессе, проектной деятельности и совместных исследованиях для создания практико-ориентированных модулей.
3. **Активнее привлекать работодателей к преподаванию** – организовать цикл мастер-классов и гостевых лекций от практиков, чтобы повысить восприятие теоретической подготовки.
4. **Расширять выборку опросов** – привлекать больше организаций из туристической отрасли для получения более репрезентативных данных.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.